

Hakijan kaikki nimet:

Hakijan syntymäaika:

**Hakijanumero (löytyy
vastauslomakkeesta):**

Tienari – Meriläinen:

JOHTAMINEN JA ORGANISOINTI GLOBAALISSA TALOUDESSA

1. Mikä seuraavista ei ole syy työn globaaliin uusjakoon?
 1. Yritykset ulkoistavat toimintojaan alihankkijoille.
 2. Yritykset pyrkivät kehittämään kehittyvien maiden markkinoille suunnattuja tuotteita.
 3. Yritykset siirtävät tuotantonsa pienempien tuotantokustannusten maihin.
 4. Yritykset perustavat uusia toimintojaan markkinoille, joissa kasvuodotukset ovat suurimmat.

2. Mikä seuraavista ei kuulu Lumijärven kuvaamiin neljään pörssiyrityksen omistajan perustyyppiin?
 1. Toiminnan kehittäjä
 2. Finanssisijoittaja
 3. Riskienhallintasijoittaja
 4. Arvosijoittaja

3. Mikä seuraavista todellisuuden ja tiedon luonnetta koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
 1. Suhteissa rakentuvan näkökulman mukaan tieto saa erilaisia merkityksiä erilaisissa käytännöissä.
 2. Yksilökeskeisen näkökulman mukaan tieto kumuloituu ja muodostaa yhä tarkemman kuvan tarkasteltavista ilmiöistä.
 3. Suhteissa rakentuvan näkökulman mukaan kieli rakentaa todellisuutta.
 4. Yksilökeskeisen näkökulman mukaan jokainen yksilö luo oman tulkintansa maailmasta ja todellisuudesta - yhteistä todellisuutta ei ole.

4. Mikä seuraavista piirteistä selittää Jussilan (2007) mukaan asiakasomisteisten osuustoiminnallisten yritysten menestystä Suomessa?
1. Omistajat hyötyvät merkittävistä pääomatuotoista.
 2. Jakautunut omistajuus pienentää yksittäisen omistajan riskiä.
 3. Omistajien tekemä yhteistyö koituu osuuskunnan hyväksi.
 4. Omistajat hyötyvät paremmista kaupanehdoista.
5. Mikä seuraavista väittämistä ei kuvaa kriittistä liikkeenjohdon tutkimusta (CMS)?
1. CMS:n pyrkimyksenä on ymmärtää johtamista erilaisten paineiden ristitulesa.
 2. CMS on kiinnostunut johtamisen ja organisoinnin kielteisistä seurauksista.
 3. CMS tarjoaa johdolle uusia menetelmiä henkilöstön onnistuneeseen rekrytointiin.
 4. CMS-tutkimukselle on ominaista heikomman puolelle asettautuminen.
6. Smircich (1983) esitti kaksi erilaista tapaa ymmärtää kulttuurin käsite organisaatioissa. Mikä seuraavista jaotteluista ei liity Smircichin hahmotelmiin?
1. Yhtenäinen kulttuuri / Sirpaloitunut kulttuuri
 2. Yksilökeskeinen näkökulma / Suhteissa rakentuva näkökulma
 3. Organisaatiolla on kulttuuri / Organisaatio on kulttuuri
 4. Muuttuja-ajattelu / Juurimetafaora-ajattelu
7. Mikä seuraavista seikoista selittää osaltaan johtamisoppien suosion vaihtelua ja aaltoliikettä?
1. Taloudellisen toiminnan vaihteleva maantieteellinen keskittyminen luo johtamisopeille muutostarpeita.
 2. Yritysjohdon keskittymisen aste lyhyen ja toisaalta pitkän tähtäimen strategiaan vaihtelee suhdanteiden mukaan.
 3. Yksilöä korostava ja yhteisöllinen ihmiskäsitys on vuorotellen vallalla eri aikakausina.
 4. Johtajasukupolvien vaihtuminen luo johtamisopeille muutostarpeita.

8. Mikä seuraavista ei kuulu DiMaggion ja Powellin uusinstitutionaalisen organisaatioteorian mukaisiin organisaatioita samankaltaistaviin voimiin?
1. Kulttuuriset voimat
 2. Matkiminen
 3. Normatiiviset voimat
 4. Pakottavat voimat
9. Mikä seuraavista piirteistä kuvaa suhteissa rakentuvaa strategiaa?
1. Strategia toteutuu, kun se viestitään organisaation hierarkiassa ylhäältä alaspäin.
 2. Strategiatyötä monimutkaistavat eri organisaatiotasojen omat tavoitteet, jotka tulisi saada samansuuntaisiksi.
 3. Strategia rakentuu organisaation jäsenten välisessä vuorovaikutuksessa vakiintuneiden käytäntöjen ohjaamana.
 4. Strategiasta on organisaation ylimmässä johdossa eri tulkintoja, joista valitaan toimivin vaihtoehto.
10. Mikä seuraavista kuvaa johtajuutta yksilöiden suorituksena?
1. Johtajuus on toimintaa, jonka rakentumiseen osallistuvat kaikki organisaation jäsenet.
 2. Hyvä johtajuus perustuu mm. ihmissuhdetaitoihin ja toisten ihmisten tunteiden tunnistamiseen.
 3. Johtajuus saa merkityksensä jaetuissa käsityksissä ja käytännöissä.
 4. Johtajuus rakentuu organisaation arjessa ihmisten välisessä vuorovaikutuksessa.

**Kinnunen – Laitinen – Laitinen – Leppiniemi – Puttonen:
AVAIN LASKENTATOIMEEN JA RAHOITUKSEEN**

Kysymykset 11-20 pohjautuvat valintakoekirjaan ja jaettuun aineistoon.

11. Mikä seuraavista ostoja ja varastoa koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Tilikauden ja edellisen tilikauden taseista laskettu varaston muutos osoittaa varaston kasvaneen.
 2. Tilikauden tuloslaskelmassa esitetty varaston muutos kasvattaa tilikauden tulosta.
 3. Tilikauden ostokulu on 54 000 euroa.
 4. Jos tilikauden päättyessä varastossa ei olisi lainkaan myytäviä hyödykkeitä, siis varaston arvo olisi nolla, olisivat tilikauden kulut 4 000 euroa suuremmat.
12. Mikä seuraavista liikevaihtoa koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Liikevaihto kertoo tilikauden aikana syntyneen myyntitulon olleen 180 000 euroa.
 2. Liikevaihto 180 000 euroa on tilikauden aikana asiakkaille luovutettujen tavaroiden yhteenlaskettu määrä euroina.
 3. Tilikauden myynti on tuloslaskelmassa esitettyä liikevaihtoa suurempi, koska osa myynnistä on tilinpäätöshetkellä yhä myyntisaamisina, eli kaikki asiakkaat eivät vielä ole maksaneet ostojaan.
 4. Myyntisaamisten muutos tilikauden aikana ei ole vaikuttanut liikevaihdon määrään.

13. Mikä seuraavista pysyviä vastaavia koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Maa- ja vesialueiden tasearvon muutos tilikauden aikana on voinut johtua tase-erään kohdistetusta arvonkorotuksesta.
2. Rakennusten ja rakennelmien tasearvon muutos tilikauden aikana on voinut johtua tase-erään kohdistetusta arvonkorotuksesta, tilikauden aikana tehdyistä uusista hankinnoista sekä tilikauden suunnitelman mukaisista poistoista.
3. Koneiden ja kaluston tasearvon muutos tilikauden aikana on voinut johtua tase-erään kohdistetusta arvonkorotuksesta, tilikauden aikana tehdyistä uusista hankinnoista sekä tilikauden suunnitelman mukaisista poistoista.
4. Taseen pysyvien vastaavien erään kohdistettu arvonkorotus on esitetty tuloslaskelmassa erässä *Liiketoiminnan muut tuotot*, jolloin arvonkorotus on kasvattanut tilikauden tulosta.

14. Mikä seuraavista omaa pääomaa koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Yritykseen ei tilikauden aikana ole sijoitettu uutta osakepääomaa.
2. Omassa pääomassa näkyvä tulorahoitus on tilikauden aikana kasvanut 35 500 euroa.
3. Omassa pääomassa tilikauden aikana tapahtunut muutos osoittaa, että hallussapitovoitot ovat kasvaneet.
4. Tuloverot ovat pienentäneet oman pääoman määrään vaikuttavaa tulorahoitusta.

15. Mikä seuraavista tilikauden kannattavuutta koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Oman pääoman tuottoaste kasvaisi, jos tilikauden tulos kasvaisi tai oman pääoman määrä pienenesi.
2. Koko pääoman tuottoaste pienenesi, jos oman pääoman määrä kasvaisi.
3. Pääoman kiertonopeus on pienempi kuin 1, kun pääomana käytetään tilikauden alun pääomaa.
4. Oman pääoman tuottoaste on negatiivinen ja pienempi kuin -0,20.

16. Mikä seuraavista tilikauden vakavaraisuutta koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Omavaraisuusaste on suurempi kuin 50 %.
 2. Suhteellinen velkaantuneisuus on suurempi kuin 100 %.
 3. Maksuvalmiutta voidaan pitää tyydyttävänä, kun sitä mitataan tunnusluvulla *current ratio*.
 4. Maksuvalmiuden tunnusluku *quick ratio* on suurempi kuin 1,0.
17. Mikä seuraavista esitettyjä investointivaihtoehtoja A ja B koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Vaihtoehdon B sisäinen korkokanta on suurempi kuin 10 %.
 2. Tuottovaatimuksen kasvattaminen pienentää vaihtoehtojen A ja B nettonykyarvoja, mutta ei vaikuta vaihtoehtojen sisäisten korkokantojen suuruuteen.
 3. Laskentakorkokannalla 5 % vaihtoehdon A nettonykyarvo on pienempi kuin vaihtoehdon B nettonykyarvo.
 4. Laskentakorkokannalla 10 % vaihtoehdon A nettonykyarvo on suurempi kuin vaihtoehdon B nettonykyarvo.
18. Mikä seuraavista Vieheet -viehepaketin katetuottoanalyysia koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Jos myyntimäärä on 450 kappaletta, on tulos tappiollinen.
 2. Jos myyntimäärä on 500 kappaletta kriittisen pisteen myyntimäärää suurempi, on tulos 2 000 euroa.
 3. Jos myyntimäärä on 750 kappaletta, on tulos 1 000 euroa.
 4. Jos myyntihinnaksi asetetaan 16 euroa kappaleelta, on kriittisen pisteen myynti 1 200 euroa.

19. Mikä seuraavista Vapasetin hinnoittelua koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Annetuilla tiedoilla Vapasetin messuhinnaksi saadaan 15 euroa kappaleelta.
2. Jos Vapasetin myyntimäärä asetetulla messuhinnalla on 500 kappaletta, muodostuu tuotto 2 500 euroa suuremmaksi kuin tavoitteeksi asetettu tuotto.
3. Jos Vapasetin myyntimäärä asetetulla messuhinnalla on 250 kappaletta, jää tuotto 750 euroa pienemmäksi kuin tavoitteeksi asetettu tuotto.
4. Vapasetin omakustannusarvo on 20 euroa arvioidulla 400 kappaleen myyntimäärällä.

20. Mikä seuraavista pääoman tuottolaskelmia koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Jos koko pääoman tuotto on 8 %, eli yhtä suuri kuin vieraan pääoman kustannus, ei pääomarakenteella ole vaikutusta oman pääoman tuottoon.
2. Vieraan pääoman vipuvaikutuksella tarkoitetaan vaikutusmekanismia, jossa vieraan pääoman määrän pienentyessä korkokustannusten pieneneminen ”vipuaa” yrityksen voittoa ylöspäin.
3. Jos yrityksellä on omaa ja vierasta pääomaa yhtä paljon ja koko pääoman tuotto on 5 % ja vieraan pääoman kustannus on 8 %, on oman pääoman tuotto negatiivinen.
4. Jos yrityksen pääomista 75 % on vierasta pääomaa ja koko pääoman tuotto on 10 % ja vieraan pääoman kustannus on 8 %, on oman pääoman tuotto 12 %.

Tikkanen – Vassinen:
STRATMARK: STRATEGINEN MARKKINOINTIOSAAMINEN

21. Suhdemarkkinointiajatteluun kuuluu:

- A) Markkinoinnin kilpailukeinojen vaikutuksen rajoittaminen
- B) Kuluttajamarkkinoiden mallintaminen
- C) Yhtenäinen suhdemarkkinointistrategia eri asiakkaille
- D) Verkostosuhteiden tavoitteiden asetanta

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät A, B, C ja D ovat väärin.
- 2. Väittämät A, C ja D ovat oikein; väittävä B on väärin.
- 3. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
- 4. Väittävä D on oikein; väittämät A, B ja C ovat väärin.

22. Seuraavassa on esitetty neljä väittämää koskien Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tuloksia:

- A) Tutkimuksen mukaan markkinoinnin strateginen rooli on erityisen vahva ulkoisessa ja sisäisessä viestinnässä.
- B) Tutkimuksen mukaan markkinoinnin strateginen rooli on samankaltainen tutkimus- ja kehitystoimintaa sekä logistiikkaa ja tilaus- ja toimitusketjun toimintaa tarkasteltaessa.
- C) Tutkimuksen mukaan markkinoinnilla ei ole strategista roolia sijoittajasuhteiden hallinnassa yli kolmasosassa suomalaisia yrityksiä.
- D) Keskisuurten yritysten tapauksessa CRM kattaa usein alaprosessien digitalisoinnin.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät C ja D ovat oikein; väittämät A ja B ovat väärin.
- 2. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
- 3. Väittämät B, C ja D ovat oikein; väittävä A on väärin.
- 4. Väittämät A, B ja C ovat oikein; väittävä D on väärin.

23. Seuraavassa on esitetty neljä väittämää:

- A) Markkinoinnin B2B-palveluntarjoajien toiminta on usein organisoitu kokonaisvaltaisten palvelutiimien ympärille.
- B) Markkinoinnin palveluntarjoajien asiakassuhteiden tuloksellisuus riippuu toimijan liiketoimintamallista.
- C) Tuotteiden laatu on asiakassuhteen suora ja mitattava tulos.
- D) Avainasiakassuhteiden menestyksekkäs ja tuloksellinen johtaminen johtaa yrityksen tai tulosyksikön menestykseen.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
- 2. Väittämät A, B ja C ovat oikein; väittäjä D on väärin.
- 3. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
- 4. Väittämät C ja D ovat oikein; väittämät A ja B ovat väärin.

24. Seuraavassa on esitetty neljä väittämää koskien Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tuloksia:

- A) Tuotekehitys on suomalaisissa yrityksissä tilaus- ja toimittajasuhteiden hallintaa keskeisemmässä roolissa muuntamassa asiakaslähtöisiä toimintamalleja paremmaksi liiketulokseksi.
- B) Uusien tuotteiden ja sovellusten kehittäminen on suurempi huomion kohde suomalaisille liikkeenjohtajille kuin johdon tietojärjestelmien kehittäminen.
- C) Kun mittauskohteena oli markkinatutkimustaitojen hyödyntäminen tehokkaiden markkinointiohjelmien kehittämiseksi, suomalaiset yritykset arvioivat olevansa joko yhtä hyviä tai parempia kuin kilpailijansa.
- D) Segmentointi- ja kohdentamiskyky sekä kyky kehittää uusia tuotteita ja palveluita ovat markkinaorientaation osa-alueita, joilla monet suomalaiset yritykset kokevat suoriutuvansa kilpailijoitaan paremmin.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät A, B ja C ovat oikein; väittäjä D on väärin.
- 2. Väittämät A, B ja D ovat oikein; väittäjä C on väärin.
- 3. Väittämät B, C ja D ovat oikein; väittäjä A on väärin.
- 4. Väittämät C ja D ovat oikein; väittämät A ja B ovat väärin.

25. Seuraavassa on esitetty neljä väittämää koskien Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tuloksia:

- A) Asiakastyytyväisyys ja kyky vastata asiakkaiden tiedusteluihin ja pyyntöihin ovat markkinaorientaation osa-alueita, joilla suhteellisen monet suomalaiset yritykset kokevat suoriutuvansa kilpailijoitaan heikommin.
- B) Suhdetoimintataidot sekä mainoskampanjoiden ja promootioiden suunnittelu ovat markkinaorientaation osa-alueita, joilla suhteellisen monet suomalaiset yritykset kokevat suoriutuvansa kilpailijoitaan paremmin.
- C) Asennuksen ja ylläpidon hallinta erottuu markkinaorientaation osa-alueena, jossa yritykset säännönmukaisesti kokivat onnistuvansa kilpailijoitaan paremmin.
- D) Asiakkaiden tarpeiden selvittäminen ja tyydyttäminen mainitaan tuotetukea tai asiakaspalvelua merkittävämmäksi haasteeksi suomalaisyritysten liikkeenjohdolle.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
- 2. Väittämät A, C ja D ovat oikein; väittäjä B on väärin.
- 3. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
- 4. Väittäjä D on oikein; väittämät A, B ja C ovat väärin.

26. Markkinoinnin tuloksellisuuden mittaamista vaikeuttavat:

- A) Kotimarkkinan pienuus
- B) Pitkä aikajänne ja tunnettuuden taso
- C) Tilastollisten työkalujen puutteet
- D) Liiketoimintamallien ja toimintaympäristöjen väliset erot

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
- 2. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
- 3. Väittämät C ja D ovat oikein; väittämät A ja B ovat väärin.
- 4. Väittämät A ja D ovat oikein; väittämät B ja C ovat väärin.

27. Seuraavassa on esitetty neljä väittämää:

- A) Markkinointi-investointien riskiä voidaan hajauttaa portfolioajattelun avulla, jolloin analyysiin voidaan yhdistää useita rinnakkaisia tai vaihtoehtoisia tuotto-odotuksia.
- B) Yrityksen jossakin liiketoiminnassa tehtäville markkinointi-investoinneille on mahdollista löytää absoluuttinen optimitaso.
- C) Markkinoinnin tuloksellisuuden vertailukelpoinen tarkasteleminen kaikilla toimialoilla edellyttää yhtä perusteellista kustannusten ja tuottojen tarkastelua.
- D) Markkinointi-investointien tuottoa kuvaavat brändipääoman arvonmuutokset on mahdollista aktivoida yhtiön tuloslaskelmaan.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehtoista pitää paikkansa?

- 1. Väittämä A on oikein; väittämät B, C ja D ovat väärin.
- 2. Väittämät B ja C ovat oikein; väittämät A ja D ovat väärin.
- 3. Väittämät A ja D ovat oikein; väittämät B ja C ovat väärin.
- 4. Väittämät B, C ja D ovat oikein; väittämä A on väärin.

28. Kuinka yleistä on Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tulosten mukaan, että markkinoinnin tuloksellisuutta raportoidaan julkisesti? Alla on eräitä toimialoja:

- A) Rahoitus- ja vakuutus toiminta, pankit
- B) Järjestötoiminta
- C) Kiinteistöalan palvelut ja vuokraustoiminta
- D) Julkinen hallinto ja maanpuolustus

Mikä alla olevista vaihtoehtoista pitää paikkansa, kun yllä olevat toimialat A, B, C ja D asetetaan nousevaan järjestykseen siten, että toimiala, jolla julkinen raportointi on vähäisintä, on ensin ja toimiala, jolla julkinen raportointi on yleisintä, on sarjan viimeisenä?

- 1. C A B D
- 2. A B D C
- 3. B C A D
- 4. D C A B

29. Mitkä markkinoinnin mittarit suomalaiset yritykset kokevat keskeisimmiksi Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tulosten mukaan? Alla on eräitä markkinoinnin mittareita:

- A) Asiakastyytyväisyys
- B) Liikevoitto/kannattavuus
- C) Markkinointipanostukset
- D) Myyntikatteet

Mikä alla olevista vaihtoehdoista pitää paikkansa, kun yllä olevat markkinoinnin mittarit A, B, C ja D asetetaan nousevaan järjestykseen siten, että vähiten keskeiseksi koettu mittari on ensin ja mittari, joka koetaan näistä keskeisimmäksi, on sarjan viimeisenä?

- 1. A D B C
- 2. C A D B
- 3. B C D A
- 4. C D A B

30. Mitkä haasteet markkinoinnin mittaamiselle suomalaiset teollisuusyritykset kokevat suurimmiksi Markkinoinnin tila 2008-tutkimuksen tulosten mukaan? Alla on eräitä haasteita markkinoinnin mittaamiselle:

- A) Sitoutumisen puute
- B) Osaamisen puute
- C) Aineiston puute
- D) Rahoituksen riittävyys

Mikä alla olevista vaihtoehdoista pitää paikkansa, kun yllä olevat markkinoinnin mittaamisen haasteet A, B, C ja D asetetaan nousevaan järjestykseen siten, että vähäisimmäksi koettu haaste on ensimmäisenä ja suurimmaksi koettu haaste viimeisenä?

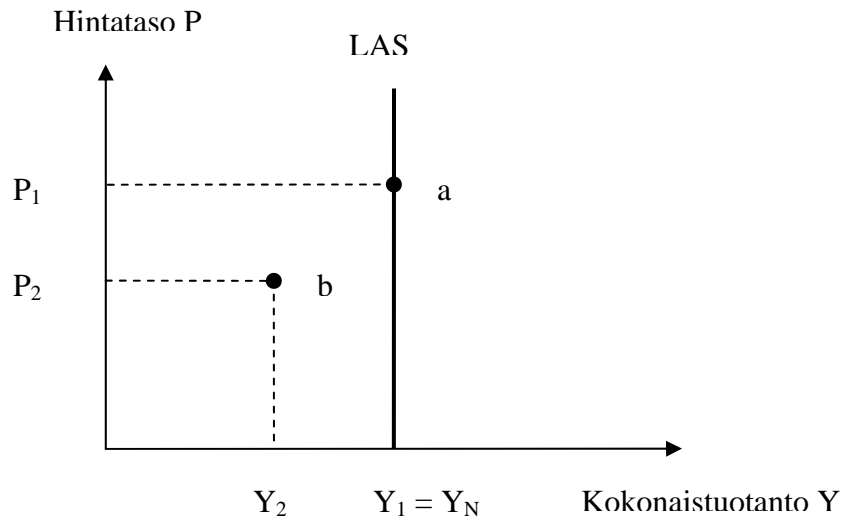
- 1. D A B C
- 2. B C A D
- 3. D C A B
- 4. A B D C

Pohjola:
TALOUSTIETEEN OPPIKIRJA

31. Hyödykkeen hinnan noustessa kuluttajien hyödykkeeseen käyttämä rahamäärä kasvaa, jos hyödykkeen markkinakysyntä on hinnan suhteen
1. laskeva.
 2. joustavaa.
 3. joustamatonta.
 4. yksikköjoustavaa.
32. Sanomalehtipaperin hinta laskee ja kulutus vähenee kehittyneissä maissa. Muiden tekijöiden pysyessä ennallaan tämän ilmiön voisi selittää:
1. paperinvalmistuksen siirtyminen kehittyneistä kehittyviin maihin.
 2. internetin suosion kasvu uutisvälineenä.
 3. paperiteollisuuden tuotantokustannusten kohoaminen.
 4. sanomalehtipaperin tuotantoon käytettävissä olevien metsävarojen kasvu.
33. Täydellisen kilpailun markkinoilla toimiva yritys tekee voittoa tuottamalla 1 000 kappaletta. Sen myyntitulot ovat 3 000 euroa ja sen tuotannon rajakustannukset ovat 2 euroa tuotetulta kappaleelta. Tämä yritys
1. maksimoi voittonsa näin toimien.
 2. voisi kasvattaa voittoa nostamalla hintaa.
 3. voisi kasvattaa voittoa tuottamalla enemmän.
 4. voisi kasvattaa voittoa tuottamalla vähemmän.
34. Olkoon monopolin valmistaman tuotteen kysyntäkäyränä $P = 6 - Q$, jossa $P =$ tuotteen hinta kappaleelta ja $Q =$ tuotettu määrä kappaleina. Tuotteen valmistuksen rajakustannukset ovat 2 euroa tuotetulta kappaleelta, eikä kiinteitä kustannuksia ole. Kun monopoli maksimoi voittonsa, on tuotteen hinta markkinoilla
1. $P = 1$.
 2. $P = 2$.
 3. $P = 3$.
 4. $P = 4$.

35. Mikä seuraavista tekijöistä ei ole markkinoiden tehottomuuden syy?
1. Suuret tuloerot
 2. Työn verotus
 3. Hyödykkeet, joiden kuluttamisesta ei voi sulkea ketään pois
 4. Tuottajien välinen kartelli.
36. Tarkastellaan kansantaloutta, jossa kotimainen säästäminen on 35 miljardia euroa, yksityiset kulutusmenot 95 miljardia euroa, julkiset kulutusmenot 40 miljardia euroa, tuloverot 35 miljardia euroa ja nettovienti 5 miljardia euroa. Sen bruttokansantuote on silloin
1. 170 miljardia euroa.
 2. 175 miljardia euroa.
 3. 200 miljardia euroa.
 4. 210 miljardia euroa.
37. Tarkastellaan työn tuottavuutta kansantaloudessa, jossa ei tapahdu teknologista kehitystä ja jossa tuotannon skaalatuotot eli mittakaavaedut ovat vakiot. Muiden tuotantoon vaikuttavien tekijöiden pysyessä ennallaan pääomaintensiteetin kaksinkertaistuminen
1. ei vaikuta mitenkään työn tuottavuuteen.
 2. kasvattaa työn tuottavuutta mutta vähemmän kuin kaksinkertaiseksi.
 3. nostaa työn tuottavuuden kaksinkertaiseksi.
 4. lisää työn tuottavuutta enemmän kuin kaksinkertaiseksi.

38. Alla olevassa kuviossa tarkastellaan kansantaloutta, joka aluksi on pisteessä a pitkän aikavälin tarjontakäyrällä LAS. Kokonaistuotanto Y on tasapainotasolla $Y_1 = Y_N$ ja hintataso P on P_1 . Sokin vaikutuksesta kansantalous joutuu pitkän ajan tasapainostaan a pisteen b kuvaamaan lyhyen ajan tasapainoon, jossa $Y = Y_2$ ja $P = P_2$.



Pisteessä b kansantalous on

1. tarjontasokin aiheuttamassa korkeasuhdanteessa.
 2. tarjontasokin aiheuttamassa matalasuhdanteessa.
 3. kysyntäsokin aiheuttamassa korkeasuhdanteessa.
 4. kysyntäsokin aiheuttamassa matalasuhdanteessa.
39. Viime vuonna suomalaisista 15–24-vuotiaista nuorista työllisinä oli 253 000 ja työttömänä 69 000 henkilöä. Työvoimaan kuulumattomia oli 336 000. Mitkä olivat työvoimaosuus ja työttömyysaste tässä ikäluokassa, kun nämä tiedot lasketaan ikäluokalle samalla tavoin kuin koko työikäiselle väestölle?
1. Työvoimaosuus 38,4 % ja työttömyysaste 21,4 %
 2. Työvoimaosuus 38,4 % ja työttömyysaste 27,3 %
 3. Työvoimaosuus 48,9 % ja työttömyysaste 21,4 %
 4. Työvoimaosuus 48,9 % ja työttömyysaste 27,3 %

40. Pohditaan rahapolitiikan tehokkuutta keskuspankin pyrkiessä vaikuttamaan kokonaiskysyntään avoimessa kansantaloudessa lyhyellä aikavälillä. Mikä seuraavista väitteistä ei pidä paikkaansa?
1. Rahapolitiikka on tehokasta joustavan valuuttakurssin ja vapaiden kansainvälisten pääomaliikkeiden oloissa.
 2. Rahapolitiikka on tehokasta kiinteän valuuttakurssin ja vapaiden kansainvälisten pääomaliikkeiden oloissa.
 3. Rahapolitiikka on tehotonta valuuttakatejärjestelmän ja vapaiden kansainvälisten pääomaliikkeiden oloissa.
 4. Rahapolitiikka on tehokasta kiinteän valuuttakurssin ja säänneltyjen kansainvälisten pääomaliikkeiden oloissa.